



2. Penser de façon stratégique

Lorsqu'un événement spécial se prépare, il est important que le travail soutienne d'autres domaines de développement dans une Organisation Scout Nationale. Dans le cas contraire, le travail pourrait être effectué en parallèle du travail principal et, au fur et à mesure que des projets intéressants sont développés et que les dates butoirs se rapprochent, la concentration sur le travail de routine risque de décliner. Pour surmonter ces difficultés, l'approche suivante a été choisie :

2.1. Lier la Stratégie et le Centenaire –

Au fur et à mesure de la mise en place des plans pour le Centenaire, la Stratégie pour le Scoutisme a été développée et des dispositions ont été prises pour veiller à ce que le Centenaire soit en accord avec la Stratégie. Un document a été rédigé pour l'occasion, expliquant comment les activités pour le Centenaire peuvent servir la Stratégie et la planification stratégique dans les associations. Par exemple, le projet Dons pour la Paix a été utilisé pour favoriser l'implication des jeunes dans les prises de décisions au sein de l'unité scout et de la communauté : tous les jeunes pouvaient ainsi participer à l'identification des besoins de la communauté locale et décider ensemble de la meilleure façon de répondre à ces besoins. De même, le Lever de soleil sur le Scoutisme a été l'occasion de recruter des bénévoles et de trouver de nouveaux soutiens pour le Scoutisme à travers d'anciens responsables, des parents et des membres de la communauté locale.

Les Organisations Scoutes Nationales ont ainsi pu déterminer comment mettre à profit les initiatives existantes et utiliser le Centenaire pour répondre à leurs besoins de développement.



Mettre à profit l'énergie occasionnée par des événements et des célébrations pour encourager les gens à adopter votre stratégie et ainsi obtenir des résultats tangibles.

2.2. Miser sur vos forces et sur les opportunités qui s'offrent à vous – Il est toujours difficile de commencer quelque chose en partant de rien. Il est bien plus facile d'identifier l'énergie et l'enthousiasme où ils existent et s'en servir. La participation des jeunes aux prises de décision est l'une des priorités stratégiques adoptées dans le cadre de la Stratégie pour le Scoutisme en 2002. Le concept des jeunes porte-parole a été introduit sur la base du travail effectué pour la participation des jeunes et a également permis aux jeunes d'acquérir des compétences et de l'expérience en représentant le Mouvement devant des audiences extérieures et la presse. Ce concept a également contribué à changer la perception que le public avait du Scoutisme.



Canaliser l'énergie existante plutôt que de lancer un projet en partant de zéro.

2.3. Observer l'environnement extérieur – Pour adopter une approche stratégique, il est nécessaire d'observer ce qui se passe à l'extérieur du Scoutisme, de comprendre en quoi cela influence nos plans et de décider si et comment nous pouvons travailler en partenariat avec les autres pour atteindre nos objectifs. Il incombe à de nombreuses organisations d'attirer l'attention sur les enjeux mondiaux et beaucoup reconnaissent la nécessité de faire participer les jeunes à l'éducation et aux initiatives. Lors du 21e Jamboree Scout Mondial, le Village Mondial du Développement (VMD) a permis de travailler avec de nombreuses organisations extérieures. Plusieurs réunions ont été organisées pour expliquer le concept du VMD à nos partenaires et pour leur démontrer comment leur participation au Jamboree, un événement réunissant 40.000 scouts, pouvait être bénéfique pour leur image et pouvait les aider à atteindre leurs objectifs. Plus de 50 organisations ont pris part aux activités sur le développement mondial lors de ce Jamboree.



Tirer parti du programme de la société civile et travailler avec les autres pour obtenir des résultats.

2.4 Une opportunité pour les ressources adultes – L'organisation d'un événement unique tel que les célébrations du Centenaire du Scoutisme a mobilisé d'importantes ressources humaines. Toutefois, cela ne signifiait pas forcément que les ressources humaines étaient un prérequis ! L'expérience a démontré que le Centenaire nous a permis de recruter un grand nombre d'adultes bénévoles : en fait, les célébrations ont constitué un excellent moyen de promotion pour le Scoutisme ! Elles ont également permis de recruter de nouvelles personnes possédant des compétences spécifiques. Il est à noter qu'il est parfois plus facile de proposer du bénévolat pour des tâches spécifiques, avec un calendrier bien défini où les gens peuvent partager leurs connaissances et leur savoir-faire. Par exemple, pour le développement de la ressource ScoutPAX, des bénévoles possédant une expérience dans le développement mondial et un graphiste ont été recrutés.



Profiter des célébrations pour recruter de nouveaux bénévoles.